

[Download Terms PDF](#)

REGULAMIN USŁUGI, 28-07-2015.

§1 DEFINIJCJE

- Użyte w niniejszym Regulaminie (dalej „Regulamin”) pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
 - DOSTAWCA** - spółka prawa niemieckiego pod firmą Zimig GmbH z siedzibą w Düsseldorf, Niemcy, Grünstraße 8, 40212 Düsseldorf, adres do korespondencji: Grünstraße 8, 40212 Düsseldorf, Niemcy, zarejestrowana w Niemieckiej Izbie Handlowej pod numerem HRB 63787, e-mail: info.pl@celldorado.com, tel. (22) 11 65 917 (taryfa lokalna);
 - UŻYTKOWNIK** - osoba stale zamieszkała na terytorium Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i jednocześnie zgodę swojego opiekuna prawnego na korzystanie z Usługi, która to osoba zamawia Usługę i korzysta z niej w sposób opisany w niniejszym Regulaminie;
 - GSM** - (z ang. Global System for Mobile Communications) system komórkowej telefonii cyfrowej;
 - SMS** - (z ang. Short Message System) system krótkich wiadomości tekstowych;
 - SMS MT** - (z ang. Short Messaging Service Mobile Terminated) - wiadomości SMS, wysyłana do Użytkownika na podstawie złożonego przez niego zamówienia Usługi, przy czym za otrzymanie takiej wiadomości Użytkownik obciążany jest opłatą;
 - LINKI WAP** - linki do strony WAP, z którą należy się połączyć w celu korzystania z Usługi;
 - USŁUGA** - usługa polegająca na udostępnianiu treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym w postaci Produktów Multimedialnych, do których dostęp Użytkownik uzyskuje dzięki Linkom WAP przesyłanych przez Dostawcę;
 - WAP** (Wireless Application Protocol – Protokół Komunikacji Bezprzewodowej) – oznacza międzynarodowy standard dostarczania komunikatów internetowych oraz świadczenia zaawansowanych usług telefonycznych poprzez telefony komórkowe oraz inne terminale cyfrowe.
 - NUMER KONTAKTOWY** - numer służący do zamówienia Usługi oraz do przesyłania komunikatów od Dostawcy do Użytkownika. Numery Kontaktowe dla Usługi to: 6077 oraz 60255.
 - NUMER UŻYTKOWNIKA** - numer telefonu komórkowego, który będzie wykorzystywany do korzystania z Usługi.
 - PRODUKTY MULTIMEDIALE** - produkty dedykowane na telefonie komórkowe, oferowane za pośrednictwem Usługi, w postaci aplikacji, gier, tapet, dzwonek muzycznych, kawałków, krótkich filmów, zwiastunów filmowych i tym podobnych.

§2. Postanowienia ogólne

- Usługa, świadczona w oparciu o Regulamin, jest odpłatnym serwisem subskrypcyjnym stanowiącym świadczenie dodatkowe do usługi telekomunikacyjnej, w ramach której Dostawca udziela Użytkownikowi licencji do niekomercyjnego pobierania (streaming) i korzystania z Produktów Multimedialnych, do których dostęp Użytkownikowi jest przez Dostawcę poprzez Linki WAP przesyłane Użytkownikowi w wiadomościach SMS MT za opłatą, która naliczana jest w okresie korzystania z Usługi za każdy przesłany SMS MT. Usługa jest dostępna dla wszystkich użytkowników sieci GSM PTK Centertel Sp. z o.o., Polkomtel Sp. z o.o., Polskiej Telefonii Cyfrowej S.A. oraz P4 Sp. z o.o. dla urządzeń spełniających następujące parametry techniczne:
 - Każda osoba przed zamówieniem Usługi powinna zapoznać się treścią Regulaminu. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do zasad korzystania z Usługi każda osoba może skontaktować się z Dostawcą w celu uzyskania odpowiedzi na powstałe wątpliwości.
 - Każda osoba, która zamawia Usługę przyjmuje do wiadomości i akceptuje warunki Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień, i potwierdza, że ukończyła 18 lat. Niezależnie od potwierdzenia zawarcia umowy, które Dostawca przesyła Użytkownikowi, na jego życzenie Dostawca udostępni również treść Regulaminu w formie elektronicznej, przesyłając go na adres e-mail podany przez Uczestnika.
 - Usługa jest dla Użytkownika odpłatna. Użytkownik obciążany jest za każdą otrzymaną od Dostawcy wiadomości SMS MT. Opłata za otrzymanie wiadomości SMS MT od Dostawcy wynosi 5 złotych netto (6,15 złotych brutto) lub 2 złotych netto (2,46 zł złotych brutto) i jest doliczana do rachunku za świadczenie usług telekomunikacyjnych świadczonych przez operatora telekomunikacyjnego, w którego sieci aktywowana jest karta SIM z wykorzystywaniem której Użytkownik korzysta z Usługi.
 - Zadania informacja zamieszczona na stronach www Usługi nie stanowi oferty sprzedaży (w rozumieniu przepisów kodu cywilnego) jakiegokolwiek towaru lub usługi prezentowanej na stronie internetowej Usługi i nie może stanowić podstawy do formułowania roszczeń o zawarcie umowy sprzedaży towaru lub usługi.
 - Z Usługą nie mogą korzystać członkowie zarządu, wspólnicy, kontrahenci, pracownicy, przedstawiciele i doradcy Dostawcy oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

§3 Zasady zamawiania i korzystania z Usługi

- Usługę można zamówić postępując zgodnie z następującą procedurą:
 - Użytkownicy korzystający z komputerów powinni w ramach strony internetowej Usługi podać Numer Użytkownika. Na numer ten Dostawca przesyła Użytkownikowi kod PIN, który to kod należy wprowadzić na stronie internetowej i potwierdzić zamówienie Usługi (moment zamówienia Usługi); opłata za SMS jest zgodna z cennikiem opłat operatora, albo
 - W przypadku Użytkownika sieci Polkomtel Sp. z o.o. (Plus), PTK Centertel Sp. z o.o. (Orange), Polska Telefonia Cyfrowa S.A (T-Mobile) oraz P4 Sp. z o.o. (Play) dla zamówienia Usługi, Użytkownicy winni wprowadzić Numer Użytkownika na dostępnej stronie internetowej. Na numer ten Dostawca przesyła wiadomości SMS zawierającą kod PIN, który to kod należy odesłać na Numer Kontaktowy z chwilą wysłania wiadomości SMS Użytkownik zamawia Usługę (moment zamówienia Usługi); opłata za SMS jest zgodna z cennikiem opłat operatora, albo
 - Użytkownika sieci, o których mowa w punkcie b) powyżej korzystający z sieci internetowych 3G, w chwili, gdy znajdują się w ich zasięgu, zostają automatycznie przekierowani na podstronę, z której będą mogli zamówić Usługę. Wraz z potwierdzeniem woli zamówienia Usługi pojawiają się następujące parametry techniczne: Użytkownik zamawia Usługę wskazując zamówienia Usługi; podstrona Usługi może różnić się w zależności od operatora sieci komórkowej, z którego usług korzysta Użytkownik. Jeżeli po przekierowaniu na podstronę nie nacisnąć w/w ikony, jego urządzenie mobilne automatycznie umożliwi mu wysłanie wiadomości SMS, za pośrednictwem której będzie mógł zamówić Usługę. Wraz z wysłaniem tej wiadomości Usługa zostanie zamówiona.
 - Użytkownik sieci Polkomtel Sp. z o.o. (Plus), PTK Centertel Sp. z o.o. (Orange) lub Polska Telefonia Cyfrowa S.A. (T-Mobile), którzy korzystają z sieci 3G, mogą w niektórych przypadkach dokonać subskrypcji poprzez kliknięcie przycisku na stronie: Wraz z potwierdzeniem woli zamówienia Usługi poprzez naciśnięcie ikony „Aktywuj Teraz” lub równoważnej, Użytkownik zamawia Usługę (moment zamówienia Usługi).
- po zamówieniu Usługi Użytkownik otrzyma nieodpłatną wiadomość SMS z potwierdzeniem zawarcia umowy i zawierającą link do strony www, na której znajdują się informacje dotyczące zawartej umowy.
- W ramach Usługi Użytkownik otrzymuje od Dostawcy dostęp do Produktów Multimedialnych oraz możliwość ich pobrania na swoje urządzenie. Wykorzystanie Linku WAP może wiązać się z pobraniem przez operatora usług telekomunikacyjnych opłaty za transfer danych zgodnie z taryfą operatora GSM Użytkownika. Wiadomości SMS MT wysyłane są z częstotliwością wskazaną w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Użytkownik zamawiający Usługę wyraża zgodę na otrzymywanie odpłatnych wiadomości SMS MT w porach i częstotliwościach wynikających z tabeli wskazanej w Załączniku nr 1 do niniejszej Umowy.
- Koszt otrzymania przez Użytkownika od Dostawcy jednej wiadomości SMS MT z Numerem Kontaktowego w ramach Usługi, wynosi 5 złotych netto (6,15 złotych brutto) lub 2 złotych netto (2,46 złotych brutto).**
- Użytkownik obciążany jest wskazaną w ust. 4 powyżej opłatą tylko za wiadomości SMS MT otrzymane od Dostawcy w ramach Usługi.
- Użytkownik, który dokona aktywacji Usługi korzysta z Usługi od momentu aktywacji do momentu rezygnacji z Usługi.
- Usługa jest świadczona w okresie wskazanym od dnia jej aktywacji do dnia jej dezaktywacji.
- Warunkiem otrzymania SMS MT w porach i częstotliwościach wynikających z tabeli wskazanej w Załączniku nr 1 jest posiadanie przez Użytkownika włączonego telefonu w czasie przewidzianym dla wysłania przez Dostawcę wiadomości SMS MT w porach i częstotliwościach wynikających z tabeli wskazanej w Załączniku nr 1 oraz w przypadku osób korzystających z kart typu pre-paid, posiadanie odpowiedniej ilości środków na koncie pozwalających na pokrycie kosztów wysłania wiadomości SMS.
- Opłata za połączenie internetowe, w tym ze stroną WAP, nie jest wliczona w cenę Usługi i jest zależna od aktualnych stawek operatorów GSM, w których sieci GSM Użytkownik posiada aktywowaną kartę SIM.
- Opłaty za korzystanie z Usługi pobierane są przez operatorów sieci GSM.
- Produkt Multimediale oraz pozostałe utwory rozpowszechniane w ramach Usługi podlegają ochronie jako utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r., nr 90, poz. 631 z zm.).
- Użytkownikowi z chwilą pobrania danego Produktu Multimedialnego udziela się niewyłączna licencja w zakresie umożliwiającej Użytkownikowi korzystanie z pobranej Treści Multimedialnej wyłącznie w zakresie osobistego, Zakres terytorialny licencji ograniczony jest do terytorium Polski. Użytkownik nie jest uprawniony do komercyjnego wykorzystywania pobranych Produktów Multimedialnych, ich kopiowania, jak również rozpowszechniania.

§4 Zasady rezygnowania z Usługi

- Użytkownik może zrezygnować z Usługi w każdej chwili, bez podawania przyczyn rezygnacji.
- Rezygnacji z Usługi można dokonać wysyłając wiadomość SMS z treści wskazanej tabeli w Załączniku nr 1 na Numer Kontaktowy.
- po rezygnacji z Usługi subskrypcja opisana w §3 ust. 12 powyżej przestaje na używanie Produktów Multimedialnych wygasia i Produkty te nie będą mogły być już używane przez Użytkownika.
- Wiadomość dezaktywująca Usługę może być wysłana wyłącznie z Numeru Użytkownika.
- Na zasadach wynikających z ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827), Dostawca informuje, iż Użytkownik ma prawo odstąpić od umowy dotyczącej Usługi w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Powyższe prawo do odstąpienia nie przysługuje konsumentowi w przypadku wyrażenia przez niego zgody na udostępnienie treści cyfrowych przed upływem okresu do odstąpienia przez konsumenta od umowy. Zgoda powyższa może być udzielona przez konsumenta w momencie składania zamówienia. Zamawiając usługę klient przyjmuje do wiadomości, że zamawia treści cyfrowe nie zapisane na nośniku materialnym i wyraża zgodę na rozpoczęcie spełniania świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz potwierdza, że jest świadomy utraty prawa odstąpienia od umowy z chwilą rozpoczęcia spełniania świadczenia.

§5. Odpowiedzialność

- Dostawca oświadcza, że dołoży należytej staranności, aby Usługa świadczona był na jak najwyższym poziomie.
- W razie niedziałania lub nienależytego działania Usługi związane z niedziałaniem lub nienależytym działaniem sieci Internet oraz za opóźnienia w świadczeniu usług spowodowane siłą wyższą, Dostawca odpowiada zadość w ramach Usługi za składanie reklamacji.
- Dostawca uprawniony będzie do przesunięcia terminu świadczenia Usługi do czasu uzyskania informacji o przyczynie awarii.
- Zabrania się korzystania z Usługi w sposób naruszający obowiązujące prawo, ogólnie przyjęte normy, w sposób godzący w dobre obyczaje, obraźliwy czy naruszający czyjąś godność.
- Dostawca zastrzega sobie prawo do przerwania możliwości korzystania z Usługi, zablokowania dostępu do Usług Użytkownikowi, w przypadku stwierdzenia naruszenia przez Użytkownika niniejszego regulaminu lub obowiązującego prawa.
- Postanowień niniejszego artykułu nie można w żaden sposób interpretować jako zapisów w jakikolwiek sposób ograniczających przewidziane przepisami prawa uprawnienia konsumentów.

§6 Reklamacje

- Użytkownik może złożyć reklamację do biura obsługi klienta Dostawcy z wykorzystaniem następujących kanałów komunikacji:
 - mailowo – na adres : info.pl@celldorado.com
 - telefonicznie – (22) 11 65 917 (Taryfa lokalna. Od poniedziałku do piątku od 09.00 do 17:00).
 - pisemnie – na adres Zimig GmbH z siedzibą w Düsseldorf, Niemcy, Grünstraße 8, 40212, adres do korespondencji: Grünstraße 8, 40212 Düsseldorf, Niemcy.
- Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko oraz numer telefonu komórkowego z którego wysłana została wiadomość SMS opisana w §3 ust. 1 lit. b) lub c) powyżej oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń wraz z żądaniem Użytkownika związanym ze składaniem reklamacji. Reklamacja składana pisemnie powinna zawierać ponadto adres korespondencyjny Użytkownika. W przypadku braku ww. danych Dostawca może zwrócić się do Klienta o uzupełnienie ww. danych.
- Dostawca odpowie na reklamację w terminie 7 dni roboczych od daty jej otrzymania.
- W razie uznania reklamacji złożonej przez Użytkownika dotyczącej nie działania lub nienależytego działania Usługi spowodowanej awarią Internetu, działaniem siły wyższej lub innego rodzaju zakłóceń niezawinionych przez Dostawcę, Dostawca zobowiązany będzie świadczyć Usługę bez ponoszenia przez Użytkownika kosztów przez dodatkowy okres odpowiadający okresowi przez który Użytkownik nie mógł korzystać z Usługi z przyczyn, o których mowa w niniejszym ustępie.

§7. Postanowienia końcowe

- Wszelkie spory związane z Usługą będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne.
- Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie <http://celldorado.com/PL/support/terms>.
- Wraz ze świadczeniem usługi Dostawca będzie utrzymywać w swoich bazach danych Numer Użytkownika, z którego zostało wykonane połączenie dane: numery telefonów Użytkowników, podany przez danego Użytkownika Kod zapewniający dostęp do Usługi, a także identyfikatory sesji („Session ID”) powiązany z numerem telefonu Użytkownika, informacje dotyczące logowania do Usługi („log file information”), w tym IP, krótkie pliki systemowe mające na celu dostosowanie Strony Usługi do indywidualnych preferencji Użytkownika (tzw. „identifiers”), nazwa domeny, używany adres IP, typ systemu operacyjnego, pliki tymi Cookies. Korzystając z Usługi, Użytkownik wyraża zgodę na gromadzenie oraz wykorzystanie przez Dostawcę podanych informacji w ww. zakresie. Jeśli Użytkownik nie uzgodni, nie powinien korzystać z Usługi, ani Usługi.
- Dostawca zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, a w szczególności w przypadkach podtykowanych względami technicznymi świadczenia usług oraz zmiany mającej na celu dostosowanie postanowień Regulaminu do zgodności i obowiązujących przepisami prawa. Zmiany wchodzi w życie z dniem 7 (siedmiu) dni od daty ich udostępnienia na stronie internetowej Usługi. W przypadku zmiany Regulaminu, Użytkownik może rozwiązać umowę jeżeli nie akceptuje dokonanych zmian.
- W przypadku podania przez Użytkownika danych osobowych, będą one przetwarzane przez Dostawcę zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jedn. Dz. U. z 2002r., nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Dostawca może korzystać z pomocy innych kontrahentów w prowadzeniu działalności, dostarczaniu Usługi oraz zarządzaniu działaniami w imieniu Dostawcy, np. autoryzacji transakcji rachunków telefonicznych, a także może współdzielić dane Użytkownika z podanymi kontrahentami w tych ograniczonych celach. Użytkownik ma prawo wglądu do przetwarzanych przez Dostawcę danych osobowych w każdym czasie, jak również ma prawo do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Użytkownika jest dobrowolne, jednakże brak zgody Użytkownika na przetwarzanie danych osobowych przez Dostawcę uniemożliwia realizację Usługi. Administratorem danych osobowych jest Dostawca (adres do korespondencji: Zimig GmbH z siedzibą w Düsseldorf, Niemcy, Grünstraße 8, 40212 Düsseldorf. Jeżeli Uczestnik żąda wykreślenia lub zmiany swoich danych osobowych, może to uczynić wysyłając wiadomości email na adres poczty elektronicznej: info.pl@celldorado.com umieszczając w treści żądanie wraz z Numerem Użytkownika. Żądanie takie może być również przesłane w formie pisemnej na adres Dostawcy.

Nazwa Usługi	Komenda aktywująca Usługę	Numer specjalny dla celów zamawiania i deaktywowania Usługi	Komenda deaktywująca Usługę	Częstotliwość i godzina wysyłania wiadomości SMS przez Dostawcę	Koszt jednostkowy	Koszt miesięczny
Celldorado	LOVE	60577	STOP LOVE	3 razy w tygodniu: poniedziałek, środa i piątek o godzinie 18:00	5zł (6,15zł z VAT) za otrzymaną wiadomość SMS	79,95zł brutto.
Celldorado	PAD	60577	STOP PAD	3 razy w tygodniu: poniedziałek, środa i piątek o godzinie 18:00	5zł (6,15zł z VAT) za otrzymaną wiadomość SMS	79,95zł brutto.
Celldorado	TAK	60577	STOP TAK	3 razy w tygodniu: poniedziałek, środa i piątek o godzinie 18:00	79,95zł brutto.	
Celldorado	APPLE	60577	STOP APPLE	3 razy w tygodniu: poniedziałek, środa i piątek o godzinie 18:00	5zł (6,15zł z VAT) za otrzymaną wiadomość SMS	79,95zł brutto.
Celldorado	IPAD	60255	STOP IPAD	4 razy w tygodniu: poniedziałek, wtorek, czwartek i sobota o godzinie 18:00	2zł (2,46zł z VAT) za otrzymaną wiadomość SMS	31,98zł brutto.
Celldorado	IQ2	60255	STOP IQ2	4 razy w tygodniu: poniedziałek, wtorek, czwartek i sobota o godzinie 18:00	2zł (2,46zł z VAT) za otrzymaną wiadomość SMS	31,98zł brutto.
Celldorado	IQ	60255	STOP IQ	4 razy w tygodniu: poniedziałek, środa, piątek i niedziela o godzinie 18:00	2zł (2,46zł z VAT) za otrzymaną wiadomość SMS	31,98zł brutto.
Celldorado	FAJNE	60255	STOP FAJNE	4 razy w tygodniu: poniedziałek, środa, piątek i niedziela o godzinie 18:00	2zł (2,46zł z VAT) za otrzymaną wiadomość SMS	31,98zł brutto.
Celldorado	IPHONE	60255	STOP IPHONE	4 razy w tygodniu: poniedziałek, środa, piątek i niedziela o godzinie 18:00	2zł (2,46zł z VAT) za otrzymaną wiadomość SMS	31,98zł brutto.
Celldorado	WIN	60255	STOP WIN	4 razy w tygodniu: poniedziałek, środa, piątek i niedziela o godzinie 18:00	2zł (2,46zł z VAT) za otrzymaną wiadomość SMS	31,98zł brutto.

INFORMACJA DLA KONSUMENTA PO ZAWARCIU UMOWY	
główne cechy świadczenia	Na mocy zawartej umowy Dostawca świadczy różnorodny dostęp do pobrania na telefon komórkowy: aplikacje, gry, filmy, muzyka, tapety i inne.
Dane identyfikujące przedsiębiorcę	Spółka pod firmą Zimig GmbH z siedzibą w Niemcy, Grünstraße 8, 40212, adres do korespondencji: Grünstraße 8, 40212 Düsseldorf, Niemcy, zarejestrowana w Niemieckiej Izbie Handlowej pod numerem HRB 63787.
Adres, pod którym można składać reklamacje	E-mail: info.pl@celldorado.com , adres pocztowy Grünstraße 8, 40212 Düsseldorf, Niemcy.
Łączna cena brutto za usługę	Usługa LOVE 60577: 6zł (6,15zł z VAT) za otrzymaną wiadomość SMS MT. Koszt miesięczny 79,95 zł brutto. Usługa PAD 60577: 6zł (6,15zł z VAT) za otrzymaną wiadomość SMS MT. Koszt miesięczny 79,95 zł brutto. Usługa TAK 60577: 6zł (6,15zł z VAT) za otrzymaną wiadomość SMS MT. Koszt miesięczny 79,95 zł brutto. Usługa IPAD 60255: 2zł (2,46zł z VAT) za otrzymaną wiadomość SMS MT. Koszt miesięczny 31,98 zł brutto. Usługa IQ2 60255: 2zł (2,46zł z VAT) za otrzymaną wiadomość SMS MT. Koszt miesięczny 31,98 zł brutto. Usługa IQ 60255: 2zł (2,46zł z VAT) za otrzymaną wiadomość SMS MT. Koszt miesięczny 31,98 zł brutto. Usługa FAJNE 60255: 2zł (2,46zł z VAT) za otrzymaną wiadomość SMS MT. Koszt miesięczny 31,98 zł brutto. Usługa IPHONE 60255: 2zł (2,46zł z VAT) za otrzymaną wiadomość SMS MT. Koszt miesięczny 31,98 zł brutto. Usługa WIN 60255: 2zł (2,46zł z VAT) za otrzymaną wiadomość SMS MT. Koszt miesięczny 31,98 zł brutto.
Koszty korzystania ze środka porozumiewania się na odległość w celu zawarcia umowy, w przypadku gdy są wyższe niż stosowane zwykle za korzystanie z tego środka porozumiewania się	nie dotyczy.
Sposób i termin zapłaty	Opłaty za korzystanie z Usługi pobierane są przez operatorów sieci GSM na zasadach wynikających z umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych pomiędzy operatorem i użytkownikiem. Świadczenie spełnione jest przez Dostawcę niezwłocznie po potwierdzeniu złożenia zamówienia spełniające udostępnienie możliwości pobierania treści cyfrowych w oraz utrzymanie dostępu do tego programu przez czas trwania umowy.
Sposób i termin spienienia świadczenia przez przedsiębiorcę, stosowana przez przedsiębiorcę procedura rozpatrywania reklamacji	Użytkownik może złożyć reklamację. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko i adres e-mail konsumenta, określenie usługi oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń wraz z żądaniem związanym ze składaniem reklamacji. Reklamacja składana pisemnie powinna zawierać ponadto adres korespondencyjny. W przypadku braku ww. danych Dostawca może zwrócić się do konsumenta o uzupełnienie ww. danych. Dostawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 7 (siedem) dni roboczych.
Sposób i termin wykonania prawa odstąpienia od umowy odczynności, w których konsument traci prawo odstąpienia od umowy	Prawo odstąpienia od umowy Powyższe prawo do odstąpienia nie przysługuje konsumentowi w przypadku wyrażenia przez niego zgody na udostępnienie treści cyfrowych przed upływem okresu do odstąpienia przez konsumenta od umowy. Zgoda powyższa może być udzielona przez konsumenta w momencie składania zamówienia. Zamawiając usługę klient przyjmuje do wiadomości, że zamawia treści cyfrowe nie zapisane na nośniku materialnym i wyraża zgodę na rozpoczęcie spełniania świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz potwierdza, że jest świadomy utraty prawa odstąpienia od umowy z chwilą rozpoczęcia spełniania świadczenia
Koszty zwrotu rzeczy w przypadku odstąpienia od umowy, które ponosi konsument	nie dotyczy
Obowiązek zapłaty przez konsumenta poniesionych przez przedsiębiorcę uzasadnionych kosztów	nie dotyczy
Obowiązek przedsiębiorcy dostarczenia rzeczy bez wad	Dostawca zobowiązana jest do dostarczania treści cyfrowych bez wad.
Istnienie i treści gwarancji i usług posprzedażnych oraz sposobie ich realizacji	Dostawca nie udziela dodatkowych gwarancji.
Kodeksie dobrych praktyk	Do usługi nie mają zastosowania zasady wynikające z kodeksu dobrych praktyk.
czasie trwania umowy	Umowa zawierana jest na czas nieoznaczony.
Minimalny czas trwania zobowiązań konsumenta wynikających z umowy	Nie dotyczy.
Wysokość i sposób złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych, które konsument jest zobowiązany spienić na żądanie przedsiębiorcy	Dostawca nie wymaga złożenia kaucji lub udzielenia gwarancji.
Funkcjonalności środki ich cyfrowych oraz technicznych środki ich ochrony	Produkty cyfrowe do mobilnej rozrywki.
Mające znaczenie interoperacyjności treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem	W celu korzystania z usług internetowych, konsument powinien mieć urządzenie, które spełnia wymagania techniczne. Zweryfikuj swoje kompatybilność urządzenia tutaj: Obsługiwane Telefony
Możliwość korzystania z reklamodawcy sposobów rozpatrywania pozasądowych dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur	Nie dotyczy.